

Regulamin serwisu internetowego wwweb.pl

Dzień dobry!

Nazywam się Piotr Palarz, a w tym dokumencie znajdziesz pełny regulamin serwisu wwweb.pl. Zdaję sobie sprawę, że język prawniczy nie jest zbyt przyjazny, ale jest niezbędny, aby chronić zarówno prawa **Kupującego** jak i **Sprzedawcy**. Z tego powodu, aby przybliżyć Ci najważniejsze zasady korzystania z serwisu, poniżej znajdziesz wyjaśnienia napisane prostym językiem.

Podstawowe zasady

1. W serwisie wwweb.pl znajdziesz kursy wideo mojego autorstwa, do których dostęp możesz wykupić za jednorazową opłatą. Każdy kurs to osobny produkt, do którego dostęp należy wykupić oddzielnie. Dostęp jest możliwy **wyłącznie on-line**, bez możliwości pobrania kursu na dysk. Oprócz płatnych kursów, w serwisie znajdziesz również darmowe lekcje, dostępne dla wszystkich.
2. Płatności za zakupy można dokonywać wyłącznie poprzez płatności elektroniczne, realizowane przez firmę [Blue Media S.A.](#) Po wypełnieniu formularza zamówienia, zostaniesz przekierowany do bramki płatności, gdzie możesz wybrać jedną z wielu metod płatności: szybki przelew z wielu banków, BLIK czy płatność kartą płatniczą. Po zaksięgowaniu wpłaty, automatycznie otrzymasz dostęp do zamówionych kursów, a także potwierdzenie tej operacji na adres e-mail.
3. Kurs może posiadać 3 rodzaje lekcji: **publiczne** (nie wymagające posiadania konta użytkownika), **darmowe** (wymagające rejestracji i logowania) i **płatne** (wymagające wykupienia kursu).
4. Rejestracja konta użytkownika jest darmowa i **nie wiąże się** z obowiązkiem dokonania zakupu.
5. Dostęp do zakupionych kursów jest **dożywotni**, przy czym jeśli kiedyś zdecyduję się zamknąć serwis lub ukryć któryś z kursów, otrzymasz ode mnie link do pobrania kursu na dysk twardy.
6. Kursy mogą być aktualizowane, np. poprzez dodanie nowych lekcji, aktualizację istniejących lekcji, gdy jakiś przykład przestanie być aktualny itd. Kupując kurs, wszelkie przyszłe aktualizacje otrzymasz **bez dodatkowych opłat**, przy czym cena kursu dla nowych kupujących może ulec zmianie.
7. Jako konsument, posiadasz wszelkie prawa do reklamacji czy odstąpienia od umowy

zawartej na odległość w ciągu 14 dni, przy czym jeśli zakupisz kurs, a następnie obejrzysz **przynajmniej 50% jego lekcji**, tracisz prawo do odstąpienia od umowy. Chroni to mnie, jako sprzedawcę, przed nieuczciwymi zwrotami, a Tobie daje możliwość uzyskania zwrotu, nawet jeśli częściowo skorzystałeś z zakupionego kursu, ale nie jesteś z niego zadowolony lub chcesz uzyskać zwrot bez podawania powodu.

8. W celu realizacji zamówienia, a także świadczenia usług elektronicznych, gromadzę Twoje niezbędne dane osobowe. Dane te nie będą w żaden sposób odsprzedawane osobom trzecim. Wykorzystywane będą **wyłącznie w celu realizacji usług** i będą w różnym zakresie przekazywane podmiotom trzecim, np. dostawcy płatności, urzędom skarbowym czy dostawcy mailingu. Szczegółowe informacje na temat gromadzonych przeze mnie danych osobowych znajdziesz w [polityce prywatności](#).

Akceptacja wyłącznie powyższych Podstawowych zasad, **nie jest równoznaczna** z akceptacją całego Regulaminu. Zasady te mają jedynie charakter informacyjny. Szczegółowe zapisy Regulaminu znajdziesz poniżej.

§ 1 - Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Kupujący** - osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna
2. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze **Sprzedawcą** umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
3. **Sprzedawca** - Piotr Palarz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą "Piotr Palarz", ul. Urocza 1, 34-480 Jabłonka, NIP: 7352787072, REGON: 382770590
4. **Serwis** - serwis internetowy dostępny pod adresem <https://wwwweb.pl>
5. **Konto** - konto użytkownika zakładane w procesie rejestracji w **Serwisie**, umożliwiające składanie zamówień i dostęp do zakupionych treści
6. **Kurs** - treść cyfrowa w formie wideo, składająca się z jednej lub więcej lekcji. Jest to pojedynczy produkt, posiadający cenę, do którego dostęp on-line może wykupić za jednorazową opłatą **Kupujący**
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://wwwweb.pl/regulamin>

§ 2 - Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem **Serwisu**, **Sprzedawca** prowadzi sprzedaż **Kursów**, świadcząc jednocześnie na rzecz **Kupującego** usługi drogą elektroniczną zgodnie z **§ 3 Regulaminu**.
2. **Regulamin** określa zasady i warunki korzystania z **Serwisu**, a także prawa i obowiązki **Sprzedawcy** i **Kupującego**
3. Do dokonania zakupu za pośrednictwem **Serwisu** nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego.

Wystarczające są:

1. dostęp do Internetu
 2. dowolny system operacyjny
 3. dowolna, aktualna przeglądarka internetowa
 4. posiadanie aktywnego adresu e-mail
4. Do korzystania z treści cyfrowych konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
1. dostęp do internetu o prędkości przynajmniej 5Mb/s (pięć megabitów na sekundę)
 2. dowolny system operacyjny
 3. dowolna, aktualna przeglądarka internetowa
 4. posiadanie aktywnego adresu e-mail
5. Zakazane jest dostarczanie przez **Kupującego** treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych w **Serwisie**.
6. Wszystkie ceny podane w **Serwisie** są cenami brutto.

§ 3 - Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem **Serwisu**, **Sprzedawca** świadczy na rzecz **Kupującego** usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez **Sprzedawcę**, jest umożliwienie **Kupującemu** złożenia zamówienia w **Serwisie**, prowadzącego do zawarcia ze **Sprzedawcą** umowy, a następnie dostęp on-line do zamówionych treści. Złożenie zamówienia wymaga rejestracji **Konta** w **Serwisie**.
3. **Sprzedawca** świadczy również na rzecz **Kupującego** usługę drogą elektroniczną, polegającą na założeniu i utrzymywaniu **Konta** w **Serwisie**. Na **Koncie** przechowywane są dane **Kupującego** oraz historia złożonych przez niego zamówień. **Kupujący** loguje się do **Konta** z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Założenie **Konta** w **Serwisie** odbywa się poprzez samodzielne wypełnienie formularza rejestracji konta dostępnego w **Serwisie**. Rejestracji takiej można dokonać odrębnie lub podczas składania zamówienia. **Kupujący** może w każdej chwili usunąć **Konto** przesyłając stosowne żądanie do **Sprzedawcy**. Usunięcie **Konta** nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem **Konta**, które to informacje **Sprzedawca** będzie przechowywał przez cały czas funkcjonowania **Serwisu**, chyba że wcześniej **Kupujący** sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a **Sprzedawca** nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.
5. Jeżeli **Kupujący** zdecyduje się zapisać do newslettera, **Sprzedawca** świadczy również na rzecz **Kupującego** usługę drogą elektroniczną, polegającą na przesyłaniu **Kupującemu** wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach,

produktach lub usługach **Sprzedawcy**. Zapis do newslettera odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do newslettera. **Kupujący** może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w link służący do rezygnacji, widoczny w każdej wiadomości przesyłanej w ramach newslettera lub przesyłając stosowne żądanie do **Sprzedawcy**.

6. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz **Kupującego** nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem **Serwisu**.
7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa **Kupującemu** i przekazu danych w związku z korzystaniem z **Serwisu**, **Sprzedawca** podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
8. **Sprzedawca** podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania **Serwisu**. **Kupujący** powinien poinformować **Sprzedawcę** o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu **Serwisu**.
9. Wszelkie reklamacje związane w funkcjonowaniem **Serwisu**, **Kupujący** może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail kontakt@wwweb.pl. W reklamacji **Kupujący** powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej w funkcjonowaniem **Serwisu**. **Sprzedawca** będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje **Kupującego** o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

§ 4 - Prawa własności intelektualnej

1. **Sprzedawca** poucza niniejszym **Kupującego**, że treści dostępne na stronach **Serwisu** oraz treści cyfrowe sprzedawane za pośrednictwem **Serwisu**, mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują **Sprzedawcy**.
2. **Sprzedawca** poucza niniejszym **Kupującego**, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez **Kupującego** bez zgody **Sprzedawcy**, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących **Sprzedawcy** i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 5 - Zawieranie umowy

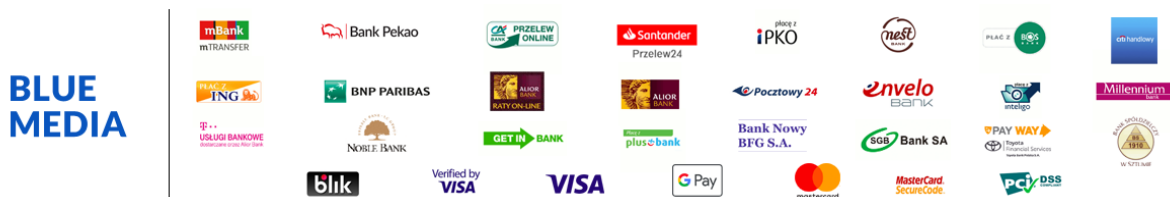
1. **Kupujący** może złożyć zamówienie wyłącznie jako zarejestrowany użytkownik.
2. Zarejestrowanym użytkownikiem jest **Kupujący**, który posiada **Konto** w **Serwisie**. **Kupujący** może założyć **Konto** poprzez samodzielne wypełnienie formularza rejestracji konta dostępnego w **Serwisie**.
3. Jeżeli **Kupujący** posiada **Konto** w **Serwisie**, przed złożeniem zamówienia powinien się

do niego zalogować. Logowanie możliwe jest także w trakcie składania zamówienia, poprzez kliknięcie w link dostępny w ramach wyświetlanego formularza.

4. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia. W formularzu konieczne jest podanie danych, niezbędnych do realizacji zamówienia. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja **Regulaminu**, z którym **Kupujący** powinien się uprzednio zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących **Regulaminu**, **Kupujący** może skontaktować się ze **Sprzedawcą**.
5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli **Kupującego**, prowadzące do zawarcia ze **Sprzedawcą** umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
6. Po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie, **Kupujący** zostanie przekierowany do bramki płatności, obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności, celem dokonania płatności za zamówienie. Anulowane lub nieudane próby płatności można ponowić z poziomu **Konta** użytkownika, bez konieczności składania nowego zamówienia. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w ciągu 7 dni od zawarcia umowy.

§ 6 - Płatność

1. Jediną dostępną opcją płatności w **Serwisie**, jest płatność elektroniczna.
2. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, obsługiwane są przez [Blue Media S.A.](#), a dostępne formy płatności to: Karty płatnicze (Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro), BLIK, Pay by link, Szybkie przelewy.
3. Czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
4. Jeżeli **Kupujący** poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona **Kupującemu** drogą elektroniczną, na adres e-mail podany podczas rejestracji **Konta**, a także będzie dostępna do pobrania z poziomu **Konta** użytkownika.



§ 7 - Wykonanie umowy

1. Realizacja zamówienia obejmującego treści cyfrowe, następuje poprzez przypisanie do **Konta Kupującego** zamówionych **Kursów**, które dostępne będą po zalogowaniu się do **Konta**. Uzyskanie dostępu do zamówionych treści potwierdzone jest ponadto osobną wiadomością, którą **Kupujący** otrzymuje na adres e-mail podany podczas rejestracji **Konta**.
2. Dostęp on-line do zamówionych **Kursów** może być ograniczony czasowo, np. poprzez

decyzję **Sprzedawcy** o zamknięciu **Serwisu**. W każdej takiej sytuacji, gdy **Kupujący** miałby utracić dostęp on-line do zamówionych **Kursów**, **Sprzedawca** zobowiązuje się dostarczyć **Kupującemu** link do pobrania kupionych do tej pory **Kursów** na dysk twardy.

3. **Sprzedawca** zastrzega sobie prawo do modyfikacji zakupionych przez **Kupującego** **Kursów**, do których **Kupujący** otrzymał dostęp, jednocześnie nie zmniejszając ich walorów merytorycznych, a co za tym idzie nie zmniejszając ich wartości. Przykładem jest dodanie do zakupionego **Kursu** nowych lekcji, aktualizacja istniejących lekcji itd. Wszelkie aktualizacje **Kursu**, **Kupujący** otrzymuje bez dodatkowych opłat.
4. **Kupujący** zobowiązany jest korzystać z **Serwisu** w sposób zgodny z prawem, **Regulaminem** i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
 1. korzystać z **Serwisu** w sposób niezakłócający korzystania z **Serwisu** przez pozostałych jej użytkowników, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie **Serwisu**, szczególnie poprzez wykorzystywanie złośliwego oprogramowania
 2. nie udostępniać danych dostępowych do swojego **Konta** w **Serwisie** jakimkolwiek osobom trzecim
 3. nie rozpowszechniać **Kursów** ani ich poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody **Sprzedawcy**
5. W razie korzystania z **Serwisu** w sposób sprzeczny z ust. 4 powyżej, **Sprzedawca** zachowuje prawo do zablokowania **Kupującemu** dostępu do **Konta**.

§ 8 - Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. **Konsument**, który zawarł ze **Sprzedawcą** umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje **Konsumentowi** w odniesieniu do umów o dostarczenie treści cyfrowych, jeżeli **Kupujący** obejrzy przynajmniej 50% lekcji dostępnych w kupionym **Kursie**. **Serwis** posiada mechanizm zapisywania obejrzanych przez użytkownika lekcji, co pozwala określić, jaką część **Kursu** obejrzał użytkownik.
3. Aby odstąpić od umowy, **Konsument** musi poinformować **Sprzedawcę** o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia - na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby **Konsument** wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego **Konsumentowi** prawa odstąpienia od umowy, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, **Sprzedawca** zwraca **Konsumentowi** wszystkie otrzymane od **Konsumenta** płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym **Sprzedawca** został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6. Począwszy od 01.01.2021 r., prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta, przysługuje również osobie fizycznej zawierającej ze **Sprzedawcą** umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach **Konsumenta**, począwszy od 01.01.2021 r. uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.

§ 9 - Odpowiedzialność za wady

1. **Sprzedawca** ma obowiązek dostarczyć **Kupującemu** treść cyfrową wolną od wad.
2. **Sprzedawca** jest odpowiedzialny względem **Kupującego**, jeżeli treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli **Kupujący** stwierdzi wadę treści cyfrowej, powinien poinformować o tym **Sprzedawcę**, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. **Kupujący** może skontaktować się ze **Sprzedawcą** za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. **Sprzedawca** ustosunkuje się do składanej przez **Kupującego** reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
6. Począwszy od 01.01.2021 r., przepisy w zakresie rękojmi **Sprzedawcy** za wady rzeczy sprzedanej dotyczące **Konsumentów**, znajdują zastosowanie również do osoby fizycznej zawierającej ze **Sprzedawcą** umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 10 - Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych **Kupującego** jest **Sprzedawca**.
2. Dane osobowe **Kupującego** przetwarzane są w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 1. zawarcie i wykonanie umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO,

2. realizacja obowiązków podatkowo-księgowych - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 3. obrona, dochodzenia lub ustalenie roszczeń związanych z umową, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez **Sprzedawcę** - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 4. identyfikacja klienta powracającego, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez **Sprzedawcę** - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 5. obsługa zapytań kierowanych przez **Kupujących** nieprowadzących jeszcze do zawarcia umowy, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez **Sprzedawcę** – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 6. wysyłka newslettera, po uprzednio wyrażonej zgodzie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO
3. Odbiorcami danych osobowych **Kupującego** są: urzędy skarbowe, biuro rachunkowe, hostingodawca, dostawca systemu mailingowego, operator płatności.
 4. Dane osobowe **Kupującego** są przechowywane w bazie **Sprzedawcy** przez cały czas prowadzenia działalności gospodarczej w celu zapewnienia sobie możliwości identyfikacji klienta powracającego. **Kupujący** może się temu jednak sprzeciwić, domagając się usunięcia swoich danych z bazy **Sprzedawcy**. Jeżeli sprzeciw taki zostanie złożony przed upływem terminu przedawnienia roszczeń z zawartej umowy, **Sprzedawca** będzie miał nadrzędny interes w przechowywaniu danych **Kupującego** do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń. Dokumentacja księgowa zawierająca dane osobowe **Kupującego**, jest przechowywana przez okres wymagany przez przepisy prawa.
 5. Uprawnienia **Kupującego** związane z przetwarzaniem danych osobowych to: prawo do żądania od **Sprzedawcy** dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 6. Podanie danych osobowych przez **Kupującego** jest dobrowolne, ale niezbędne by skontaktować się ze **Sprzedawcą**, założyć **Konto** użytkownika, zawrzeć umowę lub zapisać się do newslettera.
 7. Serwis wykorzystuje technologie plików cookies.
 8. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności, dostępnej pod adresem <https://wwwweb.pl/polityka-prywatnosci>

§ 11 - Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. **Sprzedawca** wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. **Konsument** ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, **Konsument** ma możliwość:

1. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 2. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 3. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, **Konsument** może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 12 - Postanowienia końcowe

1. **Sprzedawca** zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w **Serwisie** bez uszczerbku dla praw nabytych przez **Kupującego**, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. **Sprzedawca** zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w **Regulaminie**. Do umów zawartych przed zmianą **Regulaminu** stosuje się **Regulamin** obowiązujący w dacie zawarcia umowy. **Kupujący**, którzy posiadają zarejestrowane **Konto** użytkownika, o każdej zmianie **Regulaminu** zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do **Konta** użytkownika. W razie braku akceptacji nowego **Regulaminu**, **Kupujący** może nieodpłatnie usunąć swoje **Konto** użytkownika.
3. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem **Serwisu** będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez **Sprzedawcę**. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do **Konsumentów**, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych. Począwszy od 01.01.2021 r. postanowienie to nie znajduje również zastosowania do osoby fizycznej zawierającej ze **Sprzedawcą** umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - w przypadku takiej osoby właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

4. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia **01.09.2021**.
5. Wszystkie archiwalne wersje **Regulaminu** dostępne są do pobrania w formacie PDF pod adresem <https://wwwweb.pl/do-pobrania/regulaminy.zip>